

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Superbet @ Electric Castle Festival”

Perioada campaniei: 16.07 - 20.07.2025

Având în vedere participarea SUPERBET (“Brandul”) la festivalul Electric Castle Festival Costinesti (“Festivalul”) desfășurat în perioada 16.07 – 20.07.2025 și a dorinței Brandului de a răsplăti participanții Festivalului fără impunerea în contrapartida a niciunei cheltuieli directe sau indirecte, Brandul, cu sprijinul THE SOCIAL NEST SRL (“Agenția”), va implementa următoarea loterie promoțională.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei **“Superbet @ Electric Castle Festival”** (denumită în continuare “Campania”) este Societatea SUPERBET BETTING & GAMING S.A., persoana juridică română, cu sediul social în România, Municipiul București, Str. Sergent Nutu Ion, nr. 44, etaj 8, Sector 5, CUI: RO 30091981 număr de ordine la Registrul Comerțului J40/11902/29.09.2015, în calitate de Organizator de jocuri de noroc – pariuri în cota fixă, conform Licenței seria L1203785W001253 / L1250039F001653, denumită în continuare “S.B.G.”/ “Organizatorul” / “Superbet”.

1.2 Campania se desfășoară cu sprijinul:

Agenției THE SOCIAL NEST SRL (denumită în continuare “Agenția”), societate comercială înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România, cu sediul social în București, Drumul LĂPUȘ, Nr. 75-77, CAMERA 2, Etaj PARTER, Ap. 4, având cod de înregistrare fiscală (CUI) RO34891448, identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2022015668400/2025, reprezentat prin SILVIU ALEXANDRU CHIVU în calitate de administrator;

1.3 Pe perioada Campaniei, Agenția va desfășura următoarele activități:

- a) implementarea Campaniei în locațiile participante și în mediul online
- b) Managementul Campaniei:
 - 1) Organizatorul Campaniei este responsabil de bunul mers al Campaniei și aspectele generale legate de organizarea acesteia;
 - 2) Agenția este responsabilă de gestionarea metodelor de înscriere în Campanie on-line și SMS și suport on-line pentru participanți, prin resurse proprii sau terți;

- 3) Agenția este responsabilă de identificarea, validarea și anunțarea câștigătorilor rezultați în urma Extragerii Câștigătorilor Campaniei;
- 4) Agenția este responsabilă de expedierea și acordarea efectivă a premiilor în numele și pe seama Organizatorului, premiile câștigătorilor Campaniei, după validarea și identificarea acestora în condițiile stabilite prin Regulament;

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții și în conformitate cu prevederile OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare și prevederile CE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, sub sancțiunea invalidării înscrierii acestora în Campanie.

2.3 Pentru aducerea la cunoștință publicului, Regulamentul este întocmit și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane interesate prin accesarea website-ului www.thesocialnest.ro/RegulamentElectric.pdf precum și în formatul tipărit la sediul Organizatorului sau al Agenției - disponibil în orice moment, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul pe parcursul derulării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, prelungi Campania. Orice modificare / completare la prezentul Regulament vor fi aduse în atenția publicului prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia pe website-ului www.thesocialnest.ro/RegulamentElectric.pdf

2.5 Orice reclamații, pretenții, cereri:

1. Cu privire la organizarea generală a campaniei revin Agenției: office@thesocialnest.ro

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura în Bontida, Cluj, România, în perimetrul de desfășurare al festivalului muzical Electric Castle Festival, pe perioada de activare a promoterilor Superbet, înscrierea realizându-se la fața locului printr-un sistem electronic pus la dispoziție de către Organizator și destionat de către Agenție.

Mecanismul Campaniei nu include achiziția directă sau indirectă a oricărui produs sau serviciu.

3.2 Campania va începe la data de 16.07.2025 ora 12:00 și se va încheia la data de 20.07.2025, ora 02:00 doar pe perioada de activare a promoterilor Superbet în cadrul Festivalului.

3.3 Programul de activare al promoterilor Superbet în cadrul Festivalului:

Data	Orar activare
16.07.2025	12.00 – 02.00
17.07.2025	12.00 – 02.00
18.07.2025	12.00 – 02.00
19.07.2025	12.00 – 02.00
20.07.2025	12.00 – 02.00

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de începere a Campaniei și domiciliul sau reședința în România. Nu au dreptul de participare la Campanie angajații Organizatorului, angajații Agenției, angajații locațiilor participante, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora.

4.2 În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna în numele câștigătorului procesul verbal de predare-primire a premiului cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

4.3 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. În baza acordului expres liber exprimat prin înscrierea în Campanie al câștigătorilor, persoana lor (imaginea), numele, prenumele și materiale foto, audio și video pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și a asocia cu marca promovată, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1 Participantul la festivalul muzical Electric Castle Festival ce respectă prevederile Secțiunii 4 a prezentului Regulament, în perioada de activare a promoterilor Superbet are dreptul de a se înscrie gratuit în campania Superbet @ Electric Castle Festival pentru șansa de a câștiga premiile puse la dispoziție.

5.2 Pentru a se înscrie în tombola de la sfârșitul campaniei și a fi eligibili de câștig pentru premiile Campaniei Participanții trebuie să:

- a) îndeplinească condițiile de participare ale prezentului Regulament
- b) să abordeze Promoterii Superbet prezenți în spațiul de activare al Festivalului, în perioada de activare a acestora conform Art. 3.3
- c) să completeze chestionarul cu întrebările specifice Festivalului prezentat de către Promoteri
- d) să accepte termenii și condițiile prezentului Regulament

5.3 Cumpărătorul se poate înscrie în Campanie o singură dată pe perioada Festivalului.

5.4 Desemnarea câștigătorilor premiilor se va face prin tragere la sorți aleatorie printr-un sistem electronic propriu Agenției, în fiecare seara aferenta activarilor conform tabelului de mai jos, din totalul celor înscriși în Campanie în ziua respectiva pentru premiile Campaniei, în prezența a cel puțin 2 reprezentanți legali ai Agenției.

5.5 Tabel extrageri

Data extragere	Pentru înscrieri din perioada	Premii
17.07.2025, ora 02.30	16.07.2025, ora 12.00 – 17.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni
18.07.2025, ora 02.30	17.07.2025, ora 12.00 – 18.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni
19.07.2025, ora 02.30	18.07.2025, ora 12.00 – 19.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni
20.07.2025, ora 02.30	19.07.2025, ora 12.00 – 20.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni
21.07.2025, ora 02.30	20.07.2025, ora 12.00 – 21.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE

6.1 Premiile alocate în urma Extragerii Campaniei vor fi:

- 5 x pachet 4 persoane acces GA Festival Electric Castle 2026. Valoare unitară premiu: 2,030.96 lei TVA inclusă.

6.2 Valoarea totală a premiilor, TVA inclusă, este de 10,154.8 lei.

6.3 Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea în bani a premiilor indiferent de categoria de premii câștigate.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Pentru a fi validat drept câștigător al unui premiu, participantul la Campanie, desemnat câștigător trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile descrise în Secțiunile 4 și 5 ale prezentului Regulament;
- Să poată fi contactat prin numărul de telefon pus la dispoziție odată cu înscrierea în Campanie – Câștigătorii vor fi contactați prin SMS de anunț la numărul pus la dispoziție
- Sa transmită adresa de livrare a premiului în vederea expedierii acestuia

7.2 La predarea premiului se va completa de către Agenție împreună cu câștigătorul un Proces verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, data predării premiului și semnătura acestuia. Datele de identificare vor include și CNP în cazul în care vor fi folosite în scopul îndeplinirii obligației fiscale legale ale Organizatorului de a declara și plăti impozitul pe veniturile din premii conform Cod Fiscal (daca este cazul – pentru premii cu valoarea mai mare de 600 lei) și sunt necesare și în scopul dovedirii îndeplinirii obligațiilor rezultate conform prezentului regulament (dovadă predare premii câștigătorilor).

7.3 Participantul la Campanie, desemnat câștigător, care refuză sau se află în imposibilitatea de a îndeplini cel puțin una dintre condițiile prezentate mai sus, își pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.

7.4 În cazul în care câștigătorul premiului este în incapacitate fizică de a se deplasa, atunci este necesară existența unei procuri semnată și autenticată la un Notar de către câștigător, procura ce dă dreptul persoanei împuternicite de a primi premiul respectiv, inclusiv semnarea unei declarații prin care exonerează Organizatorul de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului, precum și de plata de despăgubiri sau reclamații de orice natură în legătură cu acesta.

7.5 Un Participant la Campanie poate câștiga un singur premiu pe durata Campaniei, iar dacă acesta este extras de mai multe ori în timpul procedurii de tragere la sorți, orice extragere după prima se va considera invalidă și se va repeta.

7.6 Termenul maxim alocat livrării premiilor din momentul publicării câștigătorilor pe site-ul www.thesocialnest.ro/RegulamentElectric.pdf este de 30 de zile calendaristice. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat de către firma de curierat la prima livrare, se va mai încerca o singură dată livrarea către câștigător.

7.7 Procedura de informare și validare a Câștigătorilor este următoarea:

- a. Până la momentul validării calității de Câștigător, cei extrași în urma Tragerii la Sorți vor avea statutul de Potențial Câștigător.
- b. În cadrul Tragerii la Sorți se vor extrage întâi Potențialii Câștigători apoi câte 2 rezerve aferente fiecărui premiu, rezerve ce vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial Câștigător refuză premiul, nu poate face dovada condițiilor de validare conform articolului 7.1 al prezentului Regulament.
- c. Fiecare Potențial Câștigător va fi anunțat prin SMS sau apel telefonic, la numărul de telefon menționat la înscriere, cu privire la procedura de urmat în vederea validării finale și atribuirii premiului, în termen de maxim 4 zile lucrătoare după efectuarea Tragerii la Sorți.
- d. În cazul în care un Potențial Câștigător nu poate fi contactat telefonic (situații precum dar nu numai: nu răspunde la telefon, numărul nu este alocat în rețea, nu se afla în raza de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul este suspendat etc.) acesta va fi invalidat, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului.
- e. Depășirea termenului de răspuns (2 zile) va duce la invalidarea calității de Câștigător și înlocuirea acestuia cu primul Câștigător de Rezervă extras pentru premiul respectiv.
- f. Dacă nici Câștigătorii de Rezervă nu pot îndeplini procedurile de validare sau depășesc termenele de răspuns Organizatorul este îndreptățit să nu acorde premiul în cauză.
- g. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă.
- h. După validare premiile se vor expedia prin serviciu de curierat rapid către Câștigători în termen de 30 zile calendaristice.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului sau a Agenției implicate în această Campanie ci societății responsabile de oferirea garanției produsului/produselor, conform legii.

8.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE

9.1 Organizatorul, prin Agenție, garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu prevederile Regulamentului Uniunii Europene 679/2016. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul la opoziție (art. 15).

9.2 Participanții au dreptul de a obține de la Agenție, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, înaintând o solicitare în scris, trimisă Agenției prin poștă, la adresa specificată în prezentul regulament (costurile de expediere vor fi rambursate la cerere, la tariful standard, non urgent), confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Agenției (București, Str. Liliacului 55, ap. 4), ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016.

9.3 Scopurile constituirii și administrării bazei de date sunt: validarea câștigătorilor, expedierea premiului, comunicări de marketing. Ulterior Campaniei datele participanților vor fi păstrate de către Organizator sau Agenție până în momentul retragerii consimțământului participantului.

9.4 Organizatorul are obligația legală de a face publice numele câștigătorilor și premiul câștigat de aceștia conform OG 99/2000. Aceste informații vor fi publicate pe site-ul promoției:
www.thesocialnest.ro/RegulamentElectric.pdf.

9.5 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților, în conformitate cu GDPR – Regulamentului Uniunii Europene 679/2016 – regulamentul general pentru protecția datelor și Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din Secțiunea 13.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Imposibilitatea participantului câștigător de a utiliza premiul din diverse motive care nu țin de premiu în sine exonerează Organizatorul de orice răspundere și / sau obligație.

10.2 Întârzierile de expediere sau erorile de trimitere ale premiilor Campaniei, datorate furnizorului de servicii de curierat nu pot fi imputate Organizatorului.

10.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportament fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.4 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.5 Eventualele contestații vor fi luate în considerație până la 2 săptămâni după dată de încheiere a Campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 11. TAXE

11.1 Organizatorul Campaniei va fi responsabil pentru calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii, conform Codului Fiscal Legea nr. 227/2015 (daca este cazul).

11.2 De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, toate cheltuielile legale aferente acestuia revin proprietarului.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1 Organizatorul și Agenția se obligă să respecte prevederile Regulamentului Uniunii Europene 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților / câștigătorilor la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

12.2 Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

Prezenta secțiune informează persoanele vizate cu privire la detaliile prelucrării datelor personale în conformitate cu GDPR – Regulamentul Uniunii Europene 679/2016 – Regulamentul general pentru protecția datelor în cadrul Campaniei “Superbet @ Electric Castle Festival”

Scopul și temeiul legal privind prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate pentru participarea la Campanie.

Organizatorii garantează tuturor Participanților că datele personale prelucrate cu prilejul Campaniei vor fi utilizate doar: i) în scopul obligațiilor legale; ii) în baza acordului pentru termenii și condițiile Regulamentului; și iii) în baza consimțământului Participanților; după cum urmează:

- Înscrierea participanților la Campanie în baza acordului pentru termenii și condițiile Regulamentului; Participarea la Campanie este condiționată de acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului de participare.
- Anunțarea în mod public a numelui câștigătorilor și premiilor acordate după extragere inclusiv pe site-ul Organizatorului sau Agenției, pentru îndeplinirea obligațiilor legale;
- Publicarea detaliilor legate de premii și câștigatori pe rețelele sociale ale Superbet (de exemplu Facebook), pentru îndeplinirea unui scop legitim Superbet de promovare a campaniilor;
- Fotografierea / efectuarea unor spoturi media câștigătorului și publicarea pozelor pe site-urile proprii, în spațiul media și pe pagina Facebook Superbet, în baza consimțământului explicit al acestuia;
- Abonarea la newsletter-ul Organizatorului, în baza consimțământului Participantului;
- Trimiterea ulterioară de informații periodice despre promoțiile, ofertele și prezentările de produse ale Organizatorului, în baza consimțământului Participantului. Consimțământul oferit de către Participant poate fi folosit în scop de marketing direct doar în cazul bifării căsuței din contul de Participant. Ulterior, Participantul va avea posibilitatea de dezabonare de la serviciile Organizatorului, prin accesarea contului de Participant și debifarea casutei corespunzătoare

Categoriile de părți terțe

Depinzând de scopul prelucrării menționat mai sus, datele cu caracter ale Participantului vor fi partajate cu terțe parti după cum urmează:

- i) extern, pe platformele de social media ale Organizatorului (Facebook, Instagram, etc.);
- ii) procesatorilor de date împuterniciți să prelucreze date cu caracter personal, care acționează în calitate de contractanți ai Organizatorului;
- iii) în baza obligațiilor legale ale Organizatorului.

Datele participanților nu vor fi transferate către teritorii din afara României. Cu toate acestea, dacă datele cu caracter personal vor fi transferate în țări sau teritorii din UE sau din afara UE, ne vom asigura că părțile terțe le vor proteja și securiza, în conformitate cu standardele aplicabile în industrie și conform legislației aplicabile.

Categoriile de date prelucrate și durata prelucrării

Categoriile de date cu caracter personal ce pot fi prelucrate sunt cele furnizate de Participant în mod voluntar și pot include: nume, prenume, vârsta, adresa, număr de telefon, imagini fotografice/video, înregistrare audio/video/voce, precum și orice altă informație oferită de Participant ce îl poate identifica într-un mod direct sau indirect. Datele cu caracter personale vor fi păstrate potrivit reglementărilor legale aplicabile pentru o perioadă de 12 luni de la momentul publicării.

Drepturile Participantului

În calitate de Participant și totodată de persoană vizată ale cărui date sunt prelucrate în mod direct aveți următoarele drepturi în baza GDPR:

- Dreptul de acces: Participantul are dreptul de a solicita detalii despre informațiile personale prelucrate de către Organizator și o copie a acestor informații.
- Dreptul la portabilitatea datelor: la cerere, datele Participantului pot fi transmise direct unui alt operator
- Dreptul la opoziție: Participantul are dreptul de a se opune prelucrării (inclusiv profilării) în cazurile în care prelucrarea se bazează pe o sarcină desfășurată în interes public, în cadrul intereselor legitime ale Organizatorului sau ale unei terțe părți, sau în cazul profilării în cadrul marketingului direct.
- Dreptul la rectificare: Participantul are dreptul de a avea informații inexacte corectate sau scoasă din baza Organizatorului de date fără întârzieri nejustificate.
- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): în anumite condiții, Organizatorul va șterge complet datele cu caracter personal ale Participantului, fără întârzieri nejustificate;
- Dreptul la restricționarea prelucrării: în anumite condiții, Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării, în baza unei solicitări.
- Datele Participantului nu vor fi folosite pentru procese decizionale automatizate.

Toate aceste drepturi și/sau retragerea consimțământului pot fi exercitate prin completarea formularului web accesibil aici sau la adresa de e-mail: drepturile.tale@superbet.ro

Plângeri referitoare la prelucrarea datelor personale pot fi adresate direct Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia, etc.

13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.

13.3 Organizatorul dacă invocă forță majoră este obligat să comunice participanților la promoție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

14.2 Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competențe române de la sediul Organizatorului.

14.3 Prezentul regulament este guvernat de legislația românească.

14.4 În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestui regulament sunt declarate nule și neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor rămâne în vigoare.

SUPERBET BETTING & GAMING S.A.

prin împuternicit

THE SOCIAL NEST SRL

ANEXA 1 – CASTIGATORII CAMPANIEI AFERENT EXTRAGERILOR CONFORM PUNCTULUI 5.5 LA PREZENTUL REGULAMENT

Data extragere	Pentru inscrieri din perioada	Premii	CASTIGATOR
17.07.2025, ora 02.30	16.07.2025, ora 12.00 – 17.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni	ADRIAN BARDAN
18.07.2025, ora 02.30	17.07.2025, ora 12.00 – 18.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni	IULIA IONESCU
19.07.2025, ora 02.30	18.07.2025, ora 12.00 – 19.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni	RAZVAN BUCUR
20.07.2025, ora 02.30	19.07.2025, ora 12.00 – 20.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni	BUTNARIU IOAN
21.07.2025, ora 02.30	20.07.2025, ora 12.00 – 21.07.2027, ora 02.00	Bilete Electric Castle 2026 pentru castigator + maxim 3 prieteni	COSMIN ARITON

Premiile se vor livra în format electronic după confirmarea castigatorului și a completării procesului verbal de predare primire. În funcție de cerințele serviciului de ticketing al festivalului e posibil să fie nevoie de detalii pentru toate biletele din pachetul câștigat. Datele (nume, prenume) se utilizează doar pentru completarea biletelor (fiind nominale).

